



Newsletter - avril 2012

## L'obscénité et la censure

### ***L'obscénité et la censure***

Depuis quelques semaines, les méthodes de communication de Child Focus suscitent de nombreuses polémiques.

La première onde de choc a eu lieu à l'occasion d'une campagne de Child Focus invitant les enfants abusés à « chatter » avec des professionnelles de l'organisation, hors tout contrôle des services publics. A la suite d'un collectif de signataires qui se sont exprimés dans une Carte Blanche (***Child Focus ou le business de la peur***), nous nous sommes interrogés, dans notre dernière newsletter, sur la pertinence et les effets de cette initiative (***Child Focus, le salaire de la peur?***).

Nous avons tenté dans cet article de prendre la mesure des tenants et des aboutissants de cette initiative, en interrogeant son inscription dans la logique plus générale que Paul Virilio a appelée la tendance à la « libération de la délation ».

Child Focus vient en quelque sorte de récidiver en imaginant une campagne (affiches et clips vidéo) où deux « stars » du « X » en appellent les « spectateurs » à contribuer à stopper la pédo-pornographie sur Internet en signalant les sites concernés.

Nous nous attachons dans cette analyse à démontrer les paradoxes de cette campagne, qui conduit à l'obscénité telle que la définit Herbert Marcuse (c'est-à-dire touchant à des actes non d'impudeur, mais d'impudence), et à la censure (qui, selon Bernard Noël, est une privation de sens).

***Child Focus, l'obscénité et la censure***  
***Par Jean Blairon et Jacqueline Fastrès***

- ***Lire l'analyse***

Toute cette affaire ne relève pas que d'une question purement médiatique, où des « dérapages » de langage ou d'images chatouilleraient excessivement l'opinion publique, à la manière des célèbres campagnes de Benetton. Derrière le « buzz », il y a aussi les questions politiques, et singulièrement les questions de légitimité. Suites aux interpellations dont elle a fait l'objet, l'association Child Focus déclare vouloir trouver un terrain d'entente avec les responsables de la Fédération Wallonie Bruxelles.

Afin de construire cette collaboration, un certain nombre de points nécessiteraient d'être éclaircis. Vincent Magos en relève un certain nombre pour Yapaka dans ***Questions publiques à Child Focus*** (document consultable en cours de rédaction).