



Newsletter - septembre 2012

## Scolarité : droits, sens et enjeux

### **La campagne Marguerite : quels combats pour des droits scolaires, autour du Décret " Inscription " ?**

Par Jacqueline Fastrès, Laurence Watillon et Jean Blairon

En 2011-2012, pour la seconde fois consécutive, un collectif d'associations bruxelloises ainsi que des institutions comme celle du DGDE se sont mobilisées dans une grande campagne d'information dans les quartiers populaires et les lieux très fréquentés à propos du décret inscription. Bien des parents sont en effet peu au fait de leurs droits, des subtilités du décret et de la manière dont les écoles gèrent les inscriptions, et parfois très démunis quant à savoir comment s'y prendre pour choisir une école pour leur enfant. Chacune des thématiques abordées lors de cette campagne est synthétisée sur un pétale d'une marguerite colorée, distribuée et discutée notamment sur les marchés populaires, et qui a donné son nom à la campagne.

RTA a accompagné l'évaluation de la seconde campagne ; c'est au départ de cette évaluation que cette analyse tente d'identifier les enjeux et les chantiers qui se présentent au collectif pour la poursuite et l'intensification de la campagne, d'une manière qui peut intéresser des initiatives similaires.

- Lire l'analyse

### **L'école, pour quoi faire ? Ce qu'en pensent les jeunes**

Contribution de Jacqueline Fastrès et Isabelle Dubois

Fin 2011, nous avons accompagné les quatre AMO de l'arrondissement de Namur dans un travail de recueil de la parole des jeunes à propos de ce qui les accroche à l'école. L'idée était d'envisager la question du décrochage scolaire par l'autre bout de la lorgnette, en tentant de tenir compte de l'avis des jeunes pour élaborer des projets de prévention. 11 établissements scolaires de l'arrondissement se sont prêtés au jeu. Des niveaux d'enseignement de la 2<sup>e</sup> à la 5<sup>e</sup> secondaire et des filières variées ont été impliqués : général, technique, professionnel, enseignement spécialisé, CEFA, IFAPME, SAS, pour un total de 169 élèves consultés. Le rapport comprend deux parties : la parole des jeunes argumentant leur point de vue ; un recul réflexif sur cette parole au départ des travaux de penseurs comme Dubet ou Bourdieu.

Ce projet a fait l'objet d'un colloque le 11 mai 2012.

- Le rapport est accessible via le site du CAAJ de Namur : [http://www.caaj.cfwb.be/index.php?id=cana\\_detail&tx\\_ttnews\[tt\\_news\]=437&tx\\_ttnews\[backPid\]=1437&cHash=a3cb3ac55c](http://www.caaj.cfwb.be/index.php?id=cana_detail&tx_ttnews[tt_news]=437&tx_ttnews[backPid]=1437&cHash=a3cb3ac55c).

### **Déclinaisons autour de la (sur)consommation des jeunes**

Par Jacqueline Fastrès

A la suite d'un projet de prévention générale initié en 2010 par le CAAJ de Tournai, l'AMO et les deux maisons de jeunes de Tournai se sont lancées dans une réflexion autour de la consommation et de la surconsommation des jeunes. Des focus groups ont été organisés pour recueillir leur parole sur ces thèmes. Le terme " consommation " semble assez polysémique pour les jeunes, qui identifient trois significations au moins : la consommation de produits illicites, la consommation de biens de première nécessité et les difficultés financières qui peuvent y être liées, et enfin la consommation comme étendard d'une appartenance à un groupe. C'est cette troisième voie qui est explorée ici, en mettant les déclarations des jeunes en regard des travaux de Baudrillard sur la société de consommation.

- Lire l'analyse